

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: **2470** /QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **14** tháng **9** năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học
cấp cơ sở năm 2022 (đợt 2)

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 389/QĐ-BTC ngày 20 tháng 3 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc ban hành Quy chế quản lý nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp Bộ của Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 1854/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy chế quản lý đề tài, đề án khoa học công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 844/QĐ-ĐHTCM ngày 24 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trường phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao nhiệm vụ tổ chức thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2022 (đợt 2) cho các cá nhân (theo Danh mục đính kèm).

Điều 2. Quy trình thực hiện, nghiệm thu, thanh lý đề tài phải theo quy định chung hiện hành của Nhà trường.

Điều 3. Trường phòng Quản lý khoa học, Trường phòng Kế hoạch – Tài chính, Trường các khoa và chủ nhiệm đề tài chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 1, 3;
- Lưu: VT, QLKH.

SAO Y BẢN CHÍNH
Số **250** Ngày **06/11/2024**

TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG TCHC
P. TRƯỞNG PHÒNG

TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH -
MARKETING

TS. Lê Ngọc Dũng

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH -
MARKETING

PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

DANH MỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ NĂM 2022 (ĐỢT 2)
(Ban hành kèm theo Quyết định số 24700Đ-ĐHTCM ngày 14 tháng 9 năm 2022 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Đơn vị tính: Triệu đồng
01	CS-35-22	Sự căng thẳng trong công việc, chất lượng đời sống công việc, ý định nghỉ việc và tác động điều tiết của biến ý định khởi nghiệp: Trường hợp nghiên cứu các nhân viên kinh doanh tại các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Logistics	TS. Hồ Xuân Tiến	30
02	CS-36-22	Tác động của sự công bằng, sự vui vẻ nơi làm việc đến sự sáng tạo, hiệu quả công việc của giảng viên cơ hữu tại các trường đại học công lập thuộc khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Kim Ba	30
03	CS-37-22	Tác động của sự phù hợp với tổ chức, sự tự tin, ý nghĩa công việc đến sự gắn kết với công việc và sự cam kết với tổ chức của giảng viên cơ hữu tại các trường đại học công lập khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Bùi Thị Nhi	30
04	CS-38-22	Ảnh hưởng của sự khác biệt giới tính đến mối quan hệ với ý định mua lặp lại, giá cả cảm nhận và chất lượng dịch vụ mua sắm trực tuyến	ThS. Trương Thị Thủy Vân	30

M

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
05	CS-39-22	Ảnh hưởng của sự công bằng trong tổ chức, an toàn tâm lý đến việc che giấu tri thức và sáng tạo của nhân viên: Nghiên cứu tại các ngân hàng khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Thế Nam	30
06	CS-40-22	Nghiên cứu hành vi mua hàng trực tuyến ngẫu hứng của khách hàng gen Z trong thương mại xã hội: áp dụng lý thuyết dòng chảy	TS. Cảnh Chí Hoàng	30
07	CS-41-22	Tác động của tạo thanh khoản đến ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam – Tiếp cận theo phương pháp hồi quy phân vị	ThS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	30
08	CS-42-22	Mối quan hệ giữa giá vàng, chỉ số thị trường chứng khoán và tỷ giá tại Việt Nam trong giai đoạn đại dịch Covid-19 và xung đột chính trị Nga - Ukraine	TS. Trần Thị Kim Oanh	30
09	CS-43-22	Phân tích các yếu tố tác động đến kim ngạch xuất khẩu gạo Việt Nam: tiếp cận theo mô hình trọng lực	ThS. Vũ Anh Linh Duy	30
10	CS-44-22	Mối quan hệ giữa đặc điểm doanh nghiệp, nhận thức động cơ xuất khẩu, nhận thức rào cản xuất khẩu bên trong doanh nghiệp và kết quả xuất khẩu nông sản của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam vào thị trường Asean+3	TS. Mai Xuân Đào	30
11	CS-45-22	Tác động của tham nhũng đến kinh tế ngầm tại các quốc gia đang phát triển châu Á	TS. Trần Xuân Hằng	30
12	CS-46-22	Nghiên cứu ảnh hưởng của hoạt động cộng tác sửa bài lên kết quả học viết tiếng Anh kinh doanh của sinh viên ngành Ngôn ngữ Anh	ThS. Chu Quang Phê	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
13	CS-47-22	Tác động của chất lượng dịch vụ Logistics và chất lượng mối quan hệ đến quyết định tiếp tục lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ Logistics của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Khưu Minh Đạt	30
14	CS-48-22	Mã trận mờ trực cảm và phương pháp lựa chọn các thuộc tính trong việc đưa ra quyết định	TS. Võ Thị Bích Khuê	30
15	CS-49-22	Đánh giá hiệu quả hoạt động của các cảng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam: Áp dụng phương pháp Delphi, quy tắc KAMET và mô hình DEA	TS. Nông Thị Như Mai	30
16	CS-50-22	Phương trình vi tích phân dao động bậc không nguyên trong không gian loại Wiener	TS. Trần Đình Phụng	30
17	CS-51-22	Áp dụng án lệ tại Việt Nam – thực trạng và giải pháp	ThS. Hồ Thị Thanh Trúc	30
18	CS-52-22	Tác động của số hóa hén container đến ý định tiếp tục sử dụng cảng của các bên thuộc chuỗi cung ứng vận tải nhóm cảng số 4, Việt Nam	TS. Nguyễn Thanh Hùng	30
19	CS-53-22	Tác động của hạ tầng công nghệ, mức độ năng lượng tiêu thụ và cấu trúc dân số lên tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam	TS. Ngô Thái Hưng	30
20	CS-54-22	Tác động của dầu tư trực tiếp nước ngoài, độ mở thương mại và di cư đến bất bình đẳng thu nhập ở các quốc gia đang phát triển trên thế giới	ThS. Tô Thị Hồng Gấm	30
21	CS-55-22	Ảnh hưởng lẫn nhau giữa các địa phương vùng kinh tế trọng điểm phía Nam trong thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài	TS. Đoàn Ngọc Phúc	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
22	CS-56-22	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến việc chấp nhận sử dụng phần mềm kế toán online của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Diên Duẩn	30
23	CS-57-22	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến việc vận dụng kế toán quản trị trong các doanh nghiệp chế biến gỗ và sản xuất sản phẩm từ gỗ, tre, nứa tại Việt Nam	ThS. Trần Hằng Diệu	30
24	CS-58-22	Các yếu tố đặc điểm quản trị doanh nghiệp điều tiết đến tác động của trách nhiệm xã hội đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết tại sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE)	ThS. Nguyễn Minh Hằng	30
25	CS-59-22	Nghiên cứu sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ hỗ trợ đào tạo tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Phạm Ngọc Dương	30
26	CS-60-22	Tác động của thuế thu nhập doanh nghiệp đến FDI khi thực hiện thỏa thuận thuế doanh nghiệp tối thiểu toàn cầu	ThS. Nguyễn Thị Kim Chi	30
27	CS-61-22	Tác động của xếp hạng tín nhiệm quốc gia đến dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài: Nghiên cứu trường hợp các nước khu vực Đông Nam Á	ThS. Nguyễn Vũ Thân	30
28	CS-62-22	Phản ứng của thị trường chứng khoán Việt Nam trong bối cảnh đại dịch Covid	ThS. Trần Phạm Trác	30
29	CS-63-22	Hiệu ứng truyền dẫn của tín dụng ngân hàng đến tăng trưởng kinh tế - Bảng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	TS. Lê Thị Thúy Hằng	30
30	CS-64-22	Các yếu tố ảnh hưởng đến chấp nhận sử dụng thương mại điện tử trong giao dịch thương mại của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Xuân Hiệp	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
31	CS-65-22	Vận dụng phương pháp kết hợp SEM-ANN nghiên cứu các nhân tố tác động đến ý định mua xe máy điện tại Việt Nam	TS. Lê Quang Huy	30
32	CS-66-22	Nâng cao ý thức bảo vệ Tổ quốc của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing trong giai đoạn hiện nay	ThS. Đinh Văn Quyên	30
33	CS-67-22	Bồi dưỡng kỹ năng ứng xử trên mạng xã hội của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing thông qua môn học Giáo dục quốc phòng và an ninh	ThS. Hồ Trung Nghi	30
34	CS-68-22	Nghiên cứu giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động các Câu lạc bộ Thể dục thể thao tại Trường Đại học Tài chính – Marketing	TS. Phạm Thanh Giang	30

Danh sách tổng cộng có: 34 đề tài /.

Số: **872**/HĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **29** tháng **9** năm 2022

**HỢP ĐỒNG TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ THỰC HIỆN
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ NĂM 2022**

Căn cứ Bộ Luật Dân sự năm 2015;

Căn cứ Nghị định 08/2014/NĐ-CP ngày 27 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật khoa học và công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 647/QĐ-ĐHTCM ngày 9 tháng 4 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định về chế độ làm việc đối với giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1854/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy chế quản lý đề tài, đề án khoa học công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 844/QĐ-ĐHTCM ngày 24 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2470/QĐ-ĐHTCM ngày 14 tháng 9 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2022 (đợt 2);

Căn cứ Giấy ủy quyền số 1759/GUQ-ĐHTCM ngày 15 tháng 9 năm 2022.

Hôm nay, ngày **29** tháng **9** năm 2022, tại TP. Hồ Chí Minh, chúng tôi gồm:

Bên giao (Bên A) : Trường Đại học Tài chính - Marketing

Địa chỉ : số 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, TP.HCM

Đại diện : **TS. Lê Trung Đạo**

Chức vụ : Phó Hiệu trưởng

Bên nhận (Bên B): TS. Võ Thị Bích Khuê chủ nhiệm.

Địa chỉ : Trường Đại học Tài chính – Marketing

Hai bên thỏa thuận ký kết hợp đồng với các điều khoản sau:

Điều 1: Bên B cam kết thực hiện đề tài: *Ma trận mờ trực cảm và phương pháp lựa chọn các thuộc tính trong việc đưa ra quyết định*, mã số: CS-48-22.

Điều 2: Thời gian thực hiện hợp đồng 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng.

Điều 3: Bên A có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra tình hình thực hiện và tổ chức nghiệm thu đề tài theo quy định hiện hành.

Điều 4: Kinh phí thực hiện đề tài:



M

- Tổng kinh phí để thực hiện đề tài là: 30.000.000 đồng (Ba mươi triệu đồng).
- Nguồn kinh phí:
- + Ngân sách trường: 30.000.000 đồng (Ba mươi triệu đồng).
- + Nguồn khác: Không
- + Kinh phí này được bên A chuyển cho bên B thành 02 (hai) đợt:
 - Đợt 1: 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) sau khi ký hợp đồng;
 - Đợt 2: 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) sau khi nghiệm thu.

Sau khi đề tài được hoàn thành, hai bên chịu trách nhiệm cùng tổ chức đánh giá nghiệm thu sản phẩm nghiên cứu, nếu đề tài không đạt yêu cầu thì bên B phải chịu trách nhiệm hoàn trả phần kinh phí đã nhận của bên A.

Điều 5: Sau khi nghiệm thu, Bên B hoàn thành công trình nghiên cứu theo kết luận của hội đồng nghiệm thu và chuyển cho bên A toàn bộ kết quả nghiên cứu gồm:

- 02 (hai) bản báo cáo chính thức và các bản báo cáo tóm tắt của công trình;
- File mềm của báo cáo chính thức và báo cáo tóm tắt.

Điều 6: Quyền sở hữu trí tuệ

Đề tài nhận 100% kinh phí từ bên A, quyền sở hữu đối với kết quả nghiên cứu thuộc về bên A. Bên B được hưởng quyền tác giả, không đồng thời là chủ sở hữu tác phẩm theo Bộ Luật Dân sự Việt Nam hiện hành và các văn bản pháp luật liên quan. Chủ nhiệm đề tài muốn phổ biến, sử dụng kết quả nghiên cứu phải có sự thỏa thuận bằng văn bản giữa hai bên.

Điều 7: Nghĩa vụ cung cấp thông tin

Khi cần, bên B (Chủ nhiệm đề tài) có nghĩa vụ cung cấp cho bên A (Trường Đại học Tài chính - Marketing) đầy đủ các thông tin liên quan đến đề tài trong thời gian thực hiện đề tài cũng như sau khi đã được nghiệm thu và thanh lý hợp đồng.

Điều 8: Điều khoản chung

Hai bên cam kết thực hiện đúng các điều khoản đã được ghi trong hợp đồng. Nếu bên nào vi phạm phải chịu trách nhiệm theo quy định hiện hành. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có các yêu cầu thay đổi hoặc bổ sung, hai bên phải kịp thời thỏa thuận bằng văn bản. ✓

**ĐẠI DIỆN BÊN B
CHỦ NHIỆM ĐỀ TÀI**

**ĐẠI DIỆN BÊN A
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

TS. Võ Thị Bích Khuê

TS. Lê Trung Đạo



TS. Lê Ngọc Dũng



CM

Số: 2242/QĐ-DHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 9 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài NCKH cấp cơ sở

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 647/QĐ-DHTCM ngày 09 tháng 4 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định về chế độ làm việc đối với giảng viên của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 844/QĐ-DHTCM ngày 24 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2470/QĐ-DHTCM ngày 14 tháng 9 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2022 (đợt 2);

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở “Ma trận mờ trực cảm và phương pháp lựa chọn các thuộc tính trong việc đưa ra quyết định”, mã số: CS-48-22 do TS. Võ Thị Bích Khuê làm chủ nhiệm, gồm các thành viên (có danh sách đính kèm).

Điều 2. Hội đồng có trách nhiệm đánh giá, nghiệm thu đề tài theo quy định và tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học và các cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. ✓

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH.

SAO Y BẢN CHÍNH
Số 250 Ngày 06/11/2024
TÀI CHÍNH - MARKETING
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING
TS. Lê Ngọc Dũng

HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING
PGS.TS. Phạm Tiến Đạt



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**
(Ban hành kèm theo Quyết định số: 2242/QĐ-ĐHTCM ngày 07/9 /2023
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Họ và tên	Chức danh Hội đồng	Đơn vị
1	GVCC.TS. Nguyễn Huy Hoàng	Chủ tịch	Trường ĐH Tài chính – Marketing
2	GS.TS. Nguyễn Sum	Phản biện 1	Trường ĐH Sài Gòn
3	PGS.TS. Lê Anh Vũ	Phản biện 2	Trường ĐH Kinh tế - Luật
4	TS. Nguyễn Tuấn Duy	Ủy viên	Trường ĐH Tài chính – Marketing
5	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	Ủy viên thư ký	Trường ĐH Tài chính – Marketing

Danh sách gồm có 05 thành viên./.

CHÍNH
NG

Handwritten signature



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
TP. Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 9 năm 2023

BIÊN BẢN HỌP HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ

1. Tên đề tài: *Ma trận mờ trực cảm và phương pháp lựa chọn các thuộc tính trong việc đưa ra quyết định*
2. Mã số đề tài: CS-48-22
3. Chủ nhiệm đề tài: TS. Võ Thị Bích Khuê
4. Cơ quan chủ trì: Trường ĐH Tài chính – Marketing
5. Quyết định thành lập hội đồng: số 2242/QĐ-ĐHTCM ngày 7/9/2023
6. Thời gian họp: *13h30 Thứ Tư ngày 13/9/2023*
7. Địa điểm họp: Trực tuyến thông qua MS.Teams
8. Thành phần tham dự:

8.1 Hội đồng nghiệm thu:

STT	Họ và tên	Chức danh trong Hội đồng	Đơn vị
1	GVCC.TS. Nguyễn Huy Hoàng	Chủ tịch	Trường ĐH Tài chính – Marketing
2	GS.TS. Nguyễn Sum	Phản biện 1	Trường ĐH Sài Gòn
3	PGS.TS. Lê Anh Vũ	Phản biện 2	Trường ĐH Kinh tế - Luật
4	TS. Nguyễn Tuấn Duy	Ủy viên	Trường ĐH Tài chính – Marketing
5	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	Ủy viên thư ký	Trường Đại học Tài chính - Marketing

8.2 Nhóm thực hiện:

Bích Khuê

8.3 Khách mời:

9. Nội dung cuộc họp:

9.1. Chủ nhiệm đề tài báo cáo tóm tắt nội dung:

Cơ Khế đã làm/báo tóm tắt

9.2. Ý kiến và câu hỏi của các thành viên Hội đồng:

Ph.1: Cần học bài nhiều xet

Ph.2: Cần học bài nhiều xet

Ph.3: Cần học bài nhiều xet

Ph.4: Cần học bài nhiều xet

Ch. H. Cần học bài nhiều xet

9.3. Ý kiến giải trình của nhóm đề tài:

Đề xuất lại các thiết bị của hội đồng

- Tiếp thu ý kiến góp ý của các thành viên hội đồng

9.4. Hội đồng bỏ phiếu đánh giá.

10. Kết luận của Hội đồng:

Đề tài hoàn thiện theo góp ý của hội đồng

Đề tài đạt yêu cầu về nội dung

Tôi quả phải đánh giá sản phẩm kiến thức bài báo thực hành

Buổi họp kết thúc lúc 15 giờ 00 cùng ngày./.

THƯ KÝ HỘI ĐỒNG

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG

PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga

Nguyễn Thị Hằng

Số: **3364**/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **15** tháng **12** năm 2023

QUYẾT ĐỊNH
Về việc công nhận kết quả thực hiện
nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Nghị định số 08/2014/NĐ-CP ngày 27 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật khoa học và công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 1854/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy chế quản lý đề tài, đề án khoa học công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2470/QĐ-ĐHTCM ngày 14 tháng 9 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2022 (đợt 2);

Căn cứ Quyết định số 2242/QĐ-ĐHTCM ngày 07 tháng 9 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc thành lập hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở;

Căn cứ Biên bản họp và Biên bản kiểm phiếu Hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở ngày 13 tháng 9 năm 2023 theo Quyết định số 2242/QĐ-ĐHTCM ngày 07 tháng 9 năm 2023;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở với đề tài: “**Ma trận mờ trực cảm và phương pháp lựa chọn các thuộc tính trong việc đưa ra quyết định**”, mã số: CS-48-22.

Chủ nhiệm nhiệm vụ: TS. Võ Thị Bích Khuê

Thành viên tham gia thực hiện: ThS. Trần Mạnh Tường

Thời gian thực hiện: 12 tháng

Xếp loại: Đạt.

Điều 2. Nhiệm vụ được công nhận sau khi các sản phẩm của nhiệm vụ theo thuyết minh được duyệt đã được kiểm kê và bàn giao theo các quy định hiện hành của Trường. Việc công bố và sử dụng kết quả đã tạo ra của nhiệm vụ được thực hiện theo các quy định hiện hành của Nhà nước và của Trường.



mm

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học, Trưởng các đơn vị thuộc trường, Chủ nhiệm nhiệm vụ và các thành viên chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH.

HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt



TS. Lê Ngọc Dũng



Handwritten signature

Số: **953** /BBTL-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **12** tháng **12** năm **2023**

BIÊN BẢN THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Căn cứ vào Hợp đồng số: 872/HĐ-ĐHTCM ngày 29/9/2023 ký kết giữa Hiệu trưởng Trường ĐH Tài chính – Marketing và TS. Võ Thị Bích Khuê;

Căn cứ Biên bản họp Hội đồng nghiệm thu đề tài: **Ma trận mờ trực cảm và phương pháp lựa chọn các thuộc tính trong việc đưa ra quyết định**, mã số: CS-48-22;

Căn cứ Giấy ủy quyền số 2769/GUQ-ĐHTCM ngày 30 tháng 12 năm 2022.

Chúng tôi gồm :

- 1. Bên giao (Bên A):** TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING
Địa chỉ : 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, Tp.HCM
Đại diện : TS. Lê Trung Đạo
Chức vụ : Phó Hiệu trưởng
- 2. Bên nhận (Bên B) :** TS. Võ Thị Bích Khuê
Địa chỉ : Khoa Kinh tế - Luật

Hai bên thống nhất thanh lý hợp đồng số: 872/HĐ-ĐHTCM ngày 29/9/2023 ký kết giữa Hiệu trưởng Trường ĐH Tài chính – Marketing và TS. Võ Thị Bích Khuê với các điều khoản như sau:

Điều 1: Nội dung công việc và thời gian thực hiện:

Bên B đã thực hiện nội dung công việc theo đúng hợp đồng số: 872/HĐ-ĐHTCM ngày 29/9/2023. Đã được Hội đồng nghiệm thu xếp loại: Đạt.

Điều 2: Sản phẩm giao nộp

Bên B đã giao nộp cho Bên A các sản phẩm của đề tài theo đúng hợp đồng gồm:

- Báo cáo chính thức;
- File báo cáo;

Điều 3: Giá trị hợp đồng và thanh lý

- Giá trị hợp đồng: 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng)
- Giá trị thanh lý: 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng)
- Sau khi Bên A thanh toán đầy đủ cho Bên B số tiền trên, thì Hợp đồng số: 872/HĐ-ĐHTCM ngày 29/9/2023 đã chính thức được thanh lý. ✓

ĐẠI DIỆN BÊN B

TS. Võ Thị Bích Khuê



TS. Lê Ngọc Dũng

ĐẠI DIỆN BÊN A

TS. Lê Trung Đạo

